

FOTO	LOGOTYP	PERSONLIG INFORMATION	KONTAKT/SOCIALT
	 <p>EMANUEL MANKERT CREATIVE DIRECTOR</p>	<p> Emanuel Mankert Surbrunnsgatan 10 114 27 Stockholm</p> <p> 19 december 1971</p> <hr/> <p>PORTFOLIO</p> <p> www.emanuelmankert.com</p>	<p> emanuel@emanuelmankert.com</p> <p> 072 2202283</p> <p> se.linkedin.com/in/emanuelmankert</p> <p> facebook.com/emanuelmankert</p> <p> instagram.com/emanuelmankert</p> <p> twitter.com/emanuelmankert</p> <p> pinterest.com/emanuelmankert</p>
<p>BESKRIVNING</p> <p>Med snart 20 år i reklambranschen har jag en bred och djup kunskap om all typ av kommunikation och reklam. Med min digitala bas finns alltid de digitala möjligheterna nära i idéarbetet, samtidigt som jag har lång erfarenhet av klassisk reklam. Dessa erfarenheter kombinerade gör mig till en trygg och säker, men också modern och framåtdrivande kreatör. Jag är stark i koncept ,analys och strategi och har en förmåga att se, utveckla och pusha den kreativa leveransen i kreativa grupper.</p>	<p>FÖDD I GÖTEBORG</p>  <p>BOR I STOCKHOLM</p> 	<p>UTMÄRKELSER/PRISER</p> <p>SILVER, KONSUMENTVAROR Shake that taco! Swedish Content Award Maj 2017</p> <p>SILVER, KAMPANJ Rosa Bandet 2015 Inhousegalan September 2016</p> <p>GULD, ÅRETS INHOUSE ICA Reklam Inhousegalan September 2016</p> <p>50W, PRODUCENTREKLAM TDC Kontorsrevolutionen 100-wattaren September 2012</p> <p>GULD, GULDÅDAN SJ Prio Guldådan April 2009</p> <p>75W, PRODUCENTREKLAM SEB Enkla Firman 100-wattaren September 2009</p> <p>GULD, GULDNYCKELN SJ Prio Guldnyckeln Mars 2009</p> <p>GULD, GULDNYCKELN SJ Prio Guldnyckeln Mars 2008</p> <p>GULD, GULDNYCKELN SEB Enkla Firman Guldnyckeln Mars 2008</p> <p>100W, PRODUCENTREKLAM SEB Enkla Firman 100-wattaren Mars 2008</p> <p>ÅRETS KREATÖR MRM // MCCANN December 2008</p> <p>BRONS, ÅRETS BLOGG HUMOR Vad är grejen? Bloggportalen - Årets Blogg December 2006</p>	
<p>ERFARENHET</p> <p> CREATIVE DIRECTOR, ICA REKLAM JAN 2018 -</p> <p>Inhousebyrå till en av Sveriges största reklamköpare. Anvarig för den kreativa leveransen från inhousebyrån och med ett samarbete med marknadsavdelningen är del i utvecklingen av ICAs kommunikationsplan och riktning på varumärket.</p> <p> ART DIRECTOR, ICA REKLAM MAJ 2015 - DEC 2017</p> <p>Inhousebyrå till en av Sveriges största reklamköpare. Arbete med idé och konceptutveckling för ICA och dess avdelningar såsom ICA Student, ICA Banken ICA EMV osv.</p> <p> ART DIRECTOR, IK STOCKHOLM DECEMBER 2011 - MAJ 2015</p> <p>Integrerad, nätverksberoende reklambyrå. Arbete med strategisk och taktisk kommunikation i samtliga kanaler. Ansvarig AD och kreativt ansvarig. Arbete med idé och konceptutveckling för byråns största kunder såsom Bring, Cancerfonden, TDC, SPP, SkandiaMäklarna.</p> <p> ART DIRECTOR, MRM // MCCANN STOCKHOLM MARS 2007 - DECEMBER 2011</p> <p>Integrerad reklambyrå, och en del av Nordens största reklambyrå-nätverk McCann, som jobbar kanalberoende med fokus på webb och DM. Arbete som AD/kreatör i direkta, säljdrivande och digitala/sociala kanaler för byråns största och viktigaste kunder såsom SEB, Telia, Lantmännen, SJ, L'Oréal Paris.</p> <p> ART DIRECTOR, DIGITAS LBI (FRAMFAB) FEBRUARI 1999 - MARS 2007</p> <p>Webbyrå som arbetar med både skapande av kundernas internationella webbplatser och framtagande av internationella digitala kampanjer och koncept för dessa kunder såsom Volvo, Nobel Biocare, BRIS, Gore-Tex.</p>	<p>UTBILDNINGAR</p> <p>BERGHS SCHOOL OF COMMUNICATION Grafisk Design & Kommunikation 2001 - 2002</p> <p>ITC INTERACTIVE Grafisk Design Internet - Media & design 1997 - 1998</p> <p>PLANET X Retorik 2009</p> <p>PLANET X InDesign 2008</p>	<p>REFERENSER</p> <p>“ Emanuel lever, andas och äter reklam. Han älskar sitt yrke ohämmat och tar alltid ett extra varv i tanken för att göra saker lite bättre, knuffa det framåt en extra bit. Inte för att han måste utan för att han vill. Han är idéstark, har förmåga att se kundens behov och är dessutom en väldigt kul typ. Han är en person med ambitioner, åsikter och - ibland - illrosa byxor. ”</p> <p>Sofia Lindahl Copywriter, Creuna</p> <p>“ Det är omöjligt att stoppa Emanuel i ett fack. Han rör sig på flera arenor samtidigt och hanterar allt från problemlösning och strategi till idé och hantverk. Dessutom är han orädd. Han behöver inte lägga sig till med en attityd utan är alltid trevlig och naturlig. Då blir det roligt! ”</p> <p>Jessica Kugelberg Senior Copywriter, McCann STHLM</p>	
<p> INSLAGSSKRIBENT, SVERIGES RADIO JANUARI 2007 - FEBRUARI 2008</p> <p>Skriver manus till det dagliga inslaget "Vad är grejen med Emanuel Mankert?" på SR P3 och SR Metropoli Stockholm.</p> <p> BLOGGARE/SKRIBENT, VAD ÄR GREJEN? JANUARI 2005 - DECEMBER 2009</p> <p>Driver och skriver allt innehåll till den populära och välbesökta bloggen "Vad är grejen?" under fyra år.</p> <p> GRUNDARE / DESIGNER, PAULIE'S TURF JANUARI 2002 - DECEMBER 2005</p> <p>Driver klädmärke med street/golfinriktning. Kollektionen såldes i ett 20-tal butiker i Sverige under perioden.</p>	<p>INTRSSEN</p> <p>Se på film, läsa faktaböcker, se på Netflix- och HBO-serier, läsa om design och själva designa, läsa tecknade serier, måla tavlor, samla på colaflaskor och plastfigurer, hänga på lanstället, spela tennis, springa, inreda lägenheten, umgås med familjen, ha koll på mode, design, reklam och trender och lyssna på svensk hip-hop och en massa podcasts om politik, populärkultur och feminism.</p>	<p>KOMPETENSER</p> <p>Art direction, creative direction, Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, storytelling, manus, filmregi, engelska, svenska, Interactionsdesign, illustration.</p>	